

# PRESS RELEASE

報道関係各位

2021年12月15日  
日本シグマックス株式会社

## 乳がん術後の補整用シリコンパッドとして世界中の女性から愛される amoena(アモエナ)の日本公式オンラインショップ1周年記念キャンペーン

日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:鈴木洋輔)は、乳がん術後の補整用シリコンパッドおよび専用ブラジャーを展開する「amoena(アモエナ)」の日本公式オンラインショップ開設1周年を記念し、全製品10%オフのお得なキャンペーンを実施いたします。



The banner features a 1st Anniversary celebration with a 10% OFF coupon code 'amoena20211215' valid from Dec 15, 2021 to Jan 31, 2022. The coupon is applicable for purchases over 1,000 JPY (tax included). To the right, a grid displays various silicone pads and bras: [アダプトエア], [コンタクト], [エナジーライト], [ナチュラル], [エッセンシャル], [バランス], [ララ], [イザベル], [パフォーマンス], and [ベラ].

### ■「amoena 公式オンラインショップ」開設1周年記念キャンペーン

シリコンパッドおよび専用ブラジャーの全製品が、期間中何度でも10%オフの特別価格となるお得なキャンペーンです(税込み1,000円以上のご利用が対象)。

試着・返品サービスもごございますので(詳細後述)初めての方もぜひこの機会にお試しください。

キャンペーン期間:2021年12月15日(水)~2022年3月31日(木)

### ■シリコンパッドと専用ブラジャー

乳がんの病巣摘出後の乳房を補整するために用いる「シリコンパッド(人工乳房)」。

amoenaのシリコンパッドは、自然で柔らかな感触の高品質シリコン樹脂を使用し、自然な感触でボディラインを補整し、優しいフィット感を実現します。

重さも実際の乳房に近づけているため、「術後に体の左右バランスが崩れた」という方も、バランスを取り戻せるよう設計されています。

(写真は「amoena シリコンパッド コンタクト」)

amoenaの専用ブラジャーは自然なつけ心地で、女性らしさも感じていただけます。シリコンパッドをしっかりと支え、安心してつけていただけるように、デザインされています。

(写真は「amoena 専用ブラジャー パフォーマンス」)



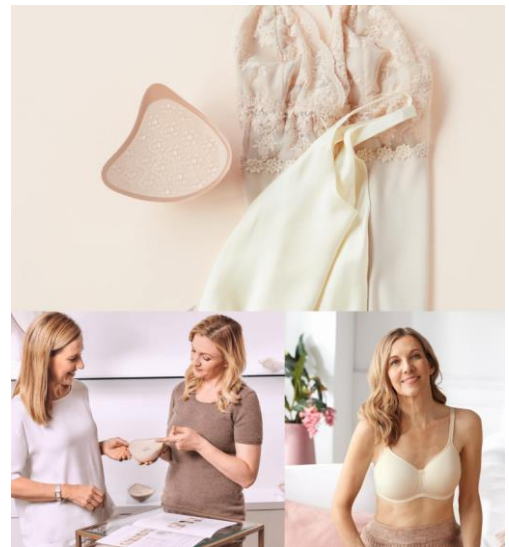
## ■「amoena」について

「amoena」はドイツのローブリングに本社を置くアモエナ社が展開する乳がん術後のシリコンパッド(人工乳房)および専用ブラジャー一等を提供するブランドです。1975年に創業してから約半世紀、常に革新的な製品を提供し続けてきました。

乳がんによって乳房を切除した女性が、術後も自信をもち、生き生きと美しくあってほしい。

amoena の製品にはそんな思いが込められています。そのつけ心地の良さと安心感から、アメリカ、ヨーロッパ諸国をはじめ、アフリカ、アジアの国々など現在 72 国で販売されており、世界中の女性から支持されるブランドへと成長しました。

当社はシリコンパッド、専用ブラジャーの販売代理店として 2008 年より日本国内での取り扱いを行っています。



## ■「amoena 公式オンラインショップ」(URL <https://amoena-sx.jp/>)

amoena

乳がん術後も変わらない  
美しさをあなたへ

アモエナは世界中の乳がん術後の女性のためのシリコンパッド、下着等の分野に製品を送り続けるブランドです。

A woman wearing a white bra and a silicone breast pad.

2008 年のブランド取扱い以来、乳がん術後のお客様のサポートにご理解・ご協力をいただける全国の代理店を通じて製品の販売・フォローを行ってまいりましたが、「お住まいの近くに代理店が無い」、「転居により利用が難しくなった」、「感染症対策のため来店が難しい」といった声にお応えし、2020 年 12 月より自社での直接販売(オンライン販売)を開始しました。直接販売ならではのお客様へのサポートの充実のみならず、「乳がん術後ケアコラム」など有益な情報提供にも取り組んでいます。

### [製品のご試着について]

シリコンパッド(人工乳房)、専用ブラジャーともに長くお使いいただく製品であり、お客様お一人お一人の身体へのフィッティングがとても大切です。「amoena 公式オンラインショップ」では、オンラインでのご購入でもご自宅ですっきり試してから製品をお選びいただけるよう、ご試着用には複数の製品をご注文いただいた上でお選びにならなかった製品を返品いただけるサービスをご用意しました。

シリコンパッドをはじめてご使用になる方も安心してご注文下さい。  
返品にあたっての条件等、詳細は「ご購入ガイド」をご参照ください。

(<https://amoena-sx.jp/hpgen/HPB/entries/3.html>)



## ■日本シグマックス株式会社について (URL:<https://www.sigmax.co.jp/>)

所在地：東京都新宿区西新宿 6-8-1

創業：1973年6月1日

資本金：9,000万円

代表取締役社長：鈴木 洋輔

社員数：252名 (2021年3月末)

売上高：95.2億円(2021年3月期)



日本シグマックスは「身体活動支援業」を事業ドメインとし、医療、スポーツ、ウェルネスの分野で人々の身体活動を支援する製品・サービスを提供しています。創業以来「医療」、中でも「整形外科分野」に特化して各種関節用装具やギプスなどの外固定材、リハビリ関連製品などを製造・販売してまいりました。2020年に実施した全国整形外科クリニックに対する調査では、当社が「整形外科クリニック院長が最も採用し、推奨する関節用サポーターメーカー」であることも明らかとなっています※1。

スポーツ事業として1993年に設立したスポーツ向けサポート・ケア製品ブランドで、ZAMST(ザムスト)はスポーツサポーター市場売上金額6年連続No.1※2に認められています。

また、医療機器分野では、手術後の冷却療法のためのアイシングシステムのパイオニアであり、国内初のコードレス超音波骨折治療器「アクセラス mini」、超音波診断装置の活用範囲を広げ利便性を飛躍的に変えたポータブル超音波診断装置「ポケットエコーmiruco」など、特徴のある製品を提供しています。

※1 株式会社 日本能率協会総合研究所 調査概要

調査手法：インターネット調査 / 調査対象者：全国の整形外科クリニックの院長 / 回収者数：300 サンプル / 調査実施時期：2020年10月～11月 [https://www.jmar.biz/news\\_and\\_column/整形外科医推奨\\_医療用関節サポーター\\_No.1\\_調査/](https://www.jmar.biz/news_and_column/整形外科医推奨_医療用関節サポーター_No.1_調査/)

※2 2014年～2019年スポーツサポーター(スポーツ販売チャネルを主としたブランド商品対象)市場 メーカー出荷金額ベース 株式会社矢野経済研究所調べ 2020年12月現在 本調査結果は定性的な調査・分析手法による推計である

---

### 本リリースに関するお問い合わせ先

日本シグマックス株式会社 経営企画室 佐々木(広報担当)

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:sasaki@sigmax.co.jp