

## PRESS RELEASE

報道関係各位

2021年 11月 29日  
日本シグマックス株式会社

## ザムストがプロサッカープレイヤー 佐藤亮選手と スポンサーシップ契約を締結

スポーツ向けサポート・ケア製品ブランド「ZAMST(ザムスト)」を展開する、日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木 洋輔)は、ギラヴァンツ北九州に所属するプロサッカープレイヤー佐藤亮(さとう りょう)選手とのスポンサーシップ契約を締結しました。



### ■佐藤亮選手プロフィール

【所属】 ギラヴァンツ北九州(Jリーグ)<https://www.giravanz.jp/>

【ポジション】 FW(フォワード)

【生年月日】 1997年 11月 24日

【出身地】 東京都

【出身校】 明治大学

【主な経歴】 2015 高円宮杯 JFA U-18 プレミアリーグ EAST 得点王 関東大学サッカーリーグ戦 MVP  
2019 ベストイレブン ベストヒーロー賞 全日本大学サッカー選手権大会ベストFW

【代表歴】 2015 U-18 日本代表候補

2016 U-19 日本代表

### 【ソーシャルメディア】

Instagram [https://www.instagram.com/ryo\\_sato\\_1124/](https://www.instagram.com/ryo_sato_1124/)

twitter [https://twitter.com/ryo\\_sato1124](https://twitter.com/ryo_sato1124)

## ■スポンサーシップ契約の背景

明治大学時代にはキャプテンとしてチームを関東大学リーグ優勝へと導き、自身も MVP に輝いた佐藤亮選手。昨シーズンからはギラヴァンツ北九州に所属し、活躍の場をプロの舞台に移しております。

佐藤選手には以前からインソール＝「ZAMST Footcraft FOOTBALLSTYLE」を使用していただいておりますが、今後はこれまで以上のサポートをさせていただくべく、この度スポンサーシップ契約を結ぶ運びとなりました。

今後も佐藤選手が高いレベルでケガ無く、最高のパフォーマンスを発揮し続けられるよう、ザムスト製品の提供を通じて、全力でサポートしてまいります。

ZAMST はこれからもブランドメッセージである「AWAKEN YOUR POTENTIAL」を実現すべく、より多くのアスリートの方々へ密着・サポートし、そこから得られる様々な知見をもとに、製品・サービスをより高いレベルに引き上げることで、各種競技のアスリートのさらなる活躍に貢献してまいります。



## 【佐藤選手が使用する機能性インソール】

### ZAMST Footcraft FOOTBALLSTYLE

[特長]

- ・素早い切り返しに導く「グリップ力」
- ・足裏の負担を軽減「3D アーチサポート」
- ・感覚はそのまま「サッカースパイク専用設計」
- ・着地時の衝撃対策「クッション性能」



## ■佐藤選手コメント

昨年からザムストのインソール製品「ZAMST Footcraft FOOTBALLSTYLE」を使わせていただいておりますが、今回このような機会を与えていただき嬉しく思っております。

「ZAMST Footcraft FOOTBALLSTYLE」は、グリップ力と踏み込みの際の足への負担が軽減されるところがとても気に入っております。

また、これまであまり怪我はしてこなかったのですが、サポーターは使っていませんでしたが、今後はサポーターなどのケア製品も予防のためにも活用していきます。

今後はチームとしても個人としても、J1 でプレーすることを目指します。J1 でプレーすることができれば、日本代表や海外移籍も近づいてくると思うので、そういったところも視野に入れながらプレーしていきたいです。



また、ただ上のカテゴリを目指すだけでなく、普段の行いやピッチ外での活動、心構えといったサッカー選手としての過程も大事にし、子どもたちが憧れるような選手を目指したいです。

■ZAMST(ザムスト)について (<https://www.zamst.jp/>)

ZAMST(ザムスト)は医療メーカーとして整形外科向けの製品を46年にわたり開発・製造する日本シグマックス株式会社が1993年に設立したスポーツ向けサポート・ケア製品ブランドで、スポーツサポーター市場売上金額6年連続No.1※1に認められています。



ZAMST(ザムスト)はこれからも、人の身体から生み出されるパフォーマンスを最大限に引き出すことを目標に、人体を知り尽くした当社ならではの製品を開発提供し、日々前進し続けてまいります。

※1 2014年～2019年スポーツサポーター(スポーツ販売チャネルを主としたブランド商品対象)市場 メーカー出荷金額ベース 株式会社矢野経済研究所調べ 2020年12月現在  
本調査結果は定性的な調査・分析手法による推計である

■ザムストパートナーズ (<https://www.zamst.jp/about/partner/>)

ZAMSTはバレーボール、バスケットボール、テニス、バドミントン、サッカーなど、あらゆるスポーツにおいて限界に挑み続けるアスリートや団体を応援しています。



バスケットボール:トレイ・ヤング、エレナ・デレ・ダン、富樫勇樹、シェファー アヴィ 幸樹、保岡龍斗、伊藤駿、津屋一球、岡田侑大、寺嶋恭之介、河村勇輝／バドミントン:松友美佐紀／バレーボール:ウィルフレド・レオン、西田有志、小野寺太志、鶴田大樹、大宅真樹、高野直哉、山本智大、樋口裕希、佐々木千紘、間橋香織／テニス:伊藤竜馬、綿貫陽介、日比野菜緒／ゴルフ:穴井詩／サッカー: 皇中慎之輔／マラソン: 岩出玲亜、他アスリート・チーム多数

■日本シグマックス株式会社について(<https://www.sigmax.co.jp/>)

所在地：東京都新宿区西新宿 6-8-1

創業：1973年6月1日

資本金：9,000万円

代表取締役社長：鈴木 洋輔

社員数：252名(2021年3月末)

売上高：95.2億円(2021年3月期)



日本シグマックスは「身体活動支援業」を事業ドメインとし、医療、スポーツ、ウェルネスの分野で人々の身体活動を支援する製品・サービスを提供しています。創業以来「医療」、中でも「整形外科分野」に特化して各種関節用装具やギプスなどの外固定材、リハビリ関連製品などを製造・販売してまいりました。2020年に実施した全国整形外科クリニックに対する調査では、当社が「整形外科クリニック院長が最も採用し、推奨する関節用サポーターメーカー」であることも明らかとなっています<sup>※2</sup>。また、医療機器分野では、手術後の冷却療法のためのアイシングシステムのパイオニアであり、国内初のコードレス超音波骨折治療器「アクセラス mini」、超音波診断装置の活用範囲を広げ利便性を飛躍的に変えたポータブル超音波診断装置「ポケットエコーmiruco」など、特徴のある製品を提供しています。

※2 株式会社 日本能率協会総合研究所 調査概要

調査手法：インターネット調査 / 調査対象者：全国の整形外科クリニックの院長 / 回収者数：300サンプル / 調査実施時期：2020年10月～11月 [https://www.jmar.biz/news\\_and\\_column/整形外科医推奨\\_医療用関節サポーター\\_No.1\\_調査/](https://www.jmar.biz/news_and_column/整形外科医推奨_医療用関節サポーター_No.1_調査/)

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 佐々木(広報担当)

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:sasaki@sigmax.co.jp